

Fundusze celowe – fundusz wystawowy Zarządu Głównego PZF w 2018 r.

Podczas grudniowego posiedzenia Zarządu Głównego PZF zaproponowano zmianę zasad przyznawania funduszy celowych (funduszu wystawowego) dla wspierania realizacji zadania statutowego, który jest newralgiczną dziedziną pracy Związku. Źródłem finansowania tego zamierzania mają być **przychody z wydawnictw specjalnych**.

Dofinansowanie ma na celu:

- wsparcie jednostek terenowych nie dysponujących odpowiednimi funduszami na organizację imprez wystawowych,
- pomoc w realizacji lokalnych zamierzeń w dziedzinie wystawiennictwa konkursowego,
- złagodzenie części obciążeń finansowych wystawców-członków Związku, wynikających z opłat za ekrany,
- zwiększenie liczby imprez filatelistycznych w ciągu roku (pokazy w szkołach, wernisaże, wystawy niekonkursowe).

Właściwy podział środków funduszu wymaga wprowadzenia i przestrzegania terminów zgłaszania wystaw do kalendarza rocznego. **Wnioski należy składać na załączonym formularzu**. (zał.1 lub 2). W terminie 21 dni po zakończeniu wystawy należy złożyć sprawozdanie wraz z dokumentacją fotograficzną (min. 6 zdjęć).

W materiałach i publikacjach z imprezy należy umieścić informację, iż impreza została dofinansowana przez Zarząd Główny PZF.

Wraz z przyznaniem dotacji z funduszu wystawowego organizator ma obowiązek ograniczenia opłat za 1 ekran do 10 zł (wystawy II i III stopnia) lub 20 zł (wystawy I stopnia).

Dofinansowanie z funduszu to:

- do **1.000 zł** - dla pokazów i wernisaży niekonkursowych,
- do **3.000 zł** - dla wystaw III stopnia,
- do **5.000 zł** - dla wystaw II stopnia,

Wysokość dofinansowania w szczególnych przypadkach może zostać zmieniona decyzją Prezydium.

Przy rozpatrywaniu wniosków o dofinansowanie będą brane pod uwagę następujące czynniki:

1. Dotychczasowa aktywność Organizatora (preferowanie dofinansowywania imprez w dotychczas mniej aktywnych Okręgach),
2. Terminowe złożenie preliminarza wystawy oraz ramowego programu wystawy ze wskazaniem innych źródeł finansowania, o które wystąpi Komitet Organizacyjny,
3. Program promocyjny podczas wystawy (np. Dni Młodzieży, Dni Sportu, Młody Filatelista, zajęcia z młodzieżą),
4. Opieka medialna (lokalna TV, Radio, Internet), informacja na stronie www.zgpzf.pl oraz w „Filateliście”,
5. Organizacja stoiska pocztowego we współpracy z Poczta Polska S.A.,
6. Preferowane będą imprezy organizowane wspólnie przez 2 lub więcej Okręgi, dające lepsze wykorzystanie potencjału organizacyjnego, możliwości lokalowych itp.

Przyznane dofinansowanie nie zwalnia organizatorów z poszukiwania innych źródeł finansowania. Uzyskane nadwyżki finansowe pozostaną na koncie organizatorów.

Fundusze będą przyznawane do wyczerpania zaplanowanej kwoty na podstawie podpisanych porozumień pomiędzy ZG PZF a organizatorem imprezy. O kolejności rozpatrywania wniosków decyduje data wpływu na adres ZG PZF w formie pisemnej lub mailowej. **Wnioski muszą być składane w terminie minimum 1 miesiąca przed rozpoczęciem imprezy.** Złożenie wniosku nie jest równoznaczne z otrzymaniem dofinansowania. Potwierdzeniem otrzymania dofinansowania jest otrzymanie noty uznaniowej z ZG.

Nie wywiązanie się z przyjętych zobowiązań skutkować będzie obowiązkiem całkowitego lub częściowego zwrotu przyznanego dofinansowania.