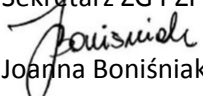


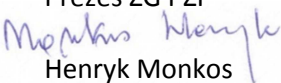
Uchwała nr 53/XXI/ZG/2020
Zarządu Głównego Polskiego Związku Filatelistów
z dnia 04.07.2020 roku

Zarząd Główny PZF zatwierdził Regulamin specjalny oceny eksponatów widokówek na wystawach konkursowych PZF.

Regulamin stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.

Uchwałę przyjęto 9 głosami.

Sekretarz ZG PZF

Joanna Boniśniak

Prezes ZG PZF

Henryk Monkos

Regulamin specjalny oceny eksponatów widokówek na wystawach konkursowych PZF

Niniejsze regulaminy specjalne zostały opracowane w oparciu o aktualne zasady FIP dla klasy widokówek (*FIP Picture Postcards Special Regulations 2018*).

1. Wystawy konkursowe

Eksponaty widokówek są akceptowane jako klasa konkursowa na wystawach organizowanych przez Polski Związek Filatelistów.

2. Definicja widokówki

Widokówka musi zawierać ilustrację. Ponadto:

- 2.1. Użyte widokówki (rozpowszechniane za pośrednictwem usług pocztowych lub w inny sposób związane z pocztą) muszą wykazywać, że przeszły drogę pocztową.
- 2.2. Nieużywane widokówki (które nie przeszły drogi pocztowej) muszą mieć wydrukowany tekst lub drukowane linie adresowe, np. miejsce dla celów pocztowych – oznaczające, że widokówka nie jest przeznaczona do wysłania w kopercie.
- 2.3. Dozwolone są tylko oryginalne widokówki, reprinty wykonane w późniejszym czasie mogą być pokazane tylko wyjątkowo.
- 2.4. Widokówki mogą być produkowane z różnych materiałów i przy pomocy różnych technik (odręczne rysunki lub obrazki, tłoczenia, itp.).
- 2.5. Eksponat musi być dostosowany do wystawienia w ekranach o standardowych, międzynarodowych formatach (rozmiary kart wystawowych pokazane są w punkcie 3.4.).

3. Zasady budowy eksponatu

3.1. Koncepcja, plan i opracowanie

Eksponat klasy widokówek opracowuje się – w aspektach geograficznych (topograficznych), tematycznych lub w innych specjalistycznych (artyści, druku, materiału), całkowicie zgodnie z własnym wyborem wystawcy.

Tytuł i plan muszą być przedstawione na karcie wprowadzającej eksponatu.

Plan musi wskazywać cel i budowę eksponatu. Punkty i podpunkty planu eksponatu muszą wskazywać budowę i logiczne rozwinięcie całego opracowania oraz zaprezentować osobistą kreatywność, wiedzę i badania.

Tytuł musi odzwierciedlać treść eksponatu w najlepszy możliwy sposób. Opracowanie eksponatu musi być zgodne z tytułem i planem. Każda widokówka musi mieć związek z wybranym tematem.

Odmiany (różnorodność) materiału mają szczególne znaczenie.

3.2. Wiedza i badania

Badania są warunkiem wstępnym wiedzy, dotyczącej tematu i widokówki, i są one przedstawiane w krótkich tekstach odnoszących się do każdej widokówki.

3.3. Stan i rzadkość

Wybrane walory powinny wykazywać najlepszą możliwą jakość dostępną w wybranym temacie. Rzadkość jest bezpośrednio związana z trudnością w znalezieniu i nabyciu widokówki.

3.4. Prezentacja

Zaleca się stosować następujące rozmiary kart wystawowych:

- a) 21 cm × 29,7 cm (A4) lub 23 cm × 29 cm – 4 karty w jednym rzędzie,
- b) 42 cm × 29,7 cm (A3) lub 46cm × 29cm – 2. karty w jednym rzędzie,
- c) 31 cm × 29 cm – 3 karty w jednym rzędzie.

4. Ocena eksponatu

Eksponaty widokówek muszą być oceniane przez jury utworzone z ekspertów, z zakresu tego materiału.

5. Ocena punktowa eksponatu

Eksponaty będą oceniane według następujących kryteriów:

Koncepcja, plan (10) i opracowanie (20)	30
Wiedza i badania	35
Stan (10) i rzadkość (20)	30
Prezentacja	5
Razem	100

Ekspozyty widokówek, wykazujące wyjątkowe badania lub oryginalność, mogą być nagradzane specjalnymi wyróżnieniami i/lub gratulacjami jury.

Wytyczne do oceny ekspozycji widokówek - PZF

Niniejsze wytyczne zostały opracowane w oparciu o aktualne zasady FIP dla klasy widokówek (*FIP Picture Postcards Guidelines 2018*).

1. Wstęp

- 1.1. Celem niniejszych wytycznych jest wsparcie jurorów i wystawców oraz udzielenie praktycznych porad, w jaki sposób należy stosować regulaminy specjalne, dotyczące klasy widokówek.
- 1.2. „Regulamin specjalny oceny ekspozycji widokówek” obejmuje ogólne zasady, dotyczące tego, co może zawierać ekspozycja widokówek, jak powinien być opracowany i zaprezentowany.
- 1.3. Niniejsze wytyczne nie są wyczerpujące. Każdy ekspozycja oceniany jest wg konkretnych zalet.
- 1.4. Wystawca może skorzystać z możliwości dokładniejszej prezentacji ekspozycji, poprzez przesłanie Komitetowi Organizacyjnemu jego streszczenia przed wystawą. Streszczenie nie zastępuje karty wprowadzającej lub planu, ale je uzupełnia poprzez bardziej szczegółowe przedstawienie opracowania, wyboru, badań, wiedzy i prezentacji ekspozycji. Zaleca się, aby streszczenie obejmowało maksymalnie 2. strony formatu A4.

2. Definicja ekspozycji widokówek

2.1. Ekspozycja

Ekspozycja widokówek można opracować w aspekcie geograficznym (topograficznym), włączając – przykładowo – ilustracje miejsca lub regionu. Można go również opracować tematycznie. Wydarzenie może być opracowane w formie reportażu lub tematem ekspozycji może być: fotograf, artysta, proces druku lub materiał. Oryginalne pomysły oraz kreatywność mogą również prowadzić do różnych sposobów opracowań ekspozycji.

2.2. Widokówka

Rozmiar, kształt i materiał widokówek może się różnić. Nacisk kładzie się na obraz, a nie na ich użycie czy też na osobliwości filatelistyczne (jeśli takowe występują). Widokówki mogą być nieużywane lub używane (przesłane usługą pocztową). Widokówki nieużywane powinny mieć wydrukowane linie adresowe, miejsce na znaczek lub inne tego rodzaju oznaczenia wskazujące, że widokówka była przeznaczona do wysłania bez koperty.

3. Kryteria oceny

3.1. Koncepcja, plan i opracowanie

Musi istnieć wyraźny związek między tytułem, planem i opracowaniem – z informacją o tym, w jaki sposób wystawca zdecydował się rozwinąć temat, tj. poprzez wybór widokówek do zilustrowania tematu oraz w jaki sposób wystawca wykorzystał materiał. Wprowadzenie powinno być powiązane z narracją, która poprowadzi oglądającego przez ekspozycję. Oryginalność, wyobrażenia i kreatywne pomysły zostaną nagrodzone w sposób specjalny.

Koncepcja i plan zostaną ocenione na podstawie zgodności między tytułem i rozwinięciem opracowanego tematu eksponatu.

Opracowanie zostanie ocenione na podstawie wyboru widokówek i miejsca ich umieszczenia w narracji, jak również poprzez umieszczenie odpowiedniego tekstu w odniesieniu do waloru. Odmiany (różnorodności) materiału mają znaczenie i zostaną nagrodzone

Równie ważnym jest szczegółowy opis typografii, metod drukowania oraz drukarni/wydawcy. Jeśli takie informacje nie są dostępne, należy podać powód.

Oryginalny, archiwalny materiał fotograficzny, stanowiący podstawę esejów oraz prób do produkcji widokówek zostanie nagrodzony.

Prywatnie wykonane widokówki z fotografiami, przesłane drogą pocztową, nie są odpowiednie, aby zbudować z nich cały eksponat, chociaż są dozwolone jako część eksponatu (nie przekraczającą 10 %).

3.2. Wiedza i badania

Badania są warunkiem wstępnym do wiedzy dotyczącej tematu i muszą zostać udokumentowane wyborem i różnorodnością materiału, jak również krótkim tekstem związanym z widokówkami. Teksty muszą zawierać istotne informacje o temacie i muszą zawierać informacje o fotografii lub artyście. W odpowiedni sposób mogą zostać przedstawione informacje o typografii, technikach drukarskich oraz drukarni/wydawcy. Tematy widokówek muszą być prawidłowo wybrane, a tekst opisu musi być poprawny.

Osobistą wiedzę i badania można również wykazać poprzez obecność materiału, w przypadku którego przeprowadzono niewiele lub nie przeprowadzono żadnych badań, np. odnoszące się do nietypowego obszaru kolekcjonerstwa. Wiedza dotycząca tematu może być także przedstawiona poprzez odkryty przez wystawcę użyty materiał.

3.3. Stan i rzadkość

Dla wybranego tematu winien być zaprezentowany materiał możliwie jak najwyższej jakości. Brakujące lub załamane narożniki, rysy, zadrapania itp. będą miały wpływ na stan, jednak zostanie przyznana pewna tolerancja dla używanego starszego materiału. Tak samo będzie w przypadku starszych widokówek z odręcznym pismem na ilustracji, z okresu przed wprowadzeniem podzielonej strony adresowej, o ile pismo nie jest szczególnie złej jakości, z kleksami, rozmazaniami itp.

Rzadkość jest bezpośrednio związana z trudnością w znalezieniu widokówki, z trudnością jej nabycia, z trudnością zduplikowania eksponatu. Niektóre widokówki z „fotografią realistyczną” mogą być zbliżone do unikatów, ponieważ były one wykonywane w bardzo małym nakładzie. Niektóre drukowane widokówki mogą być nawet trudne do znalezienia. Widokówki przedstawiające detale, dotyczące osób, ich aktywności, transportu itp., są ważniejsze niż ilustracje ogólne.

Widokówki „złotego wieku” były często drukowane przez kilku wydawców i w wielu odmianach. Współczesne wersje mogą być traktowane jako oryginały, podczas gdy nowe dla nich reprinty muszą być traktowane umiarkowanie. Fałszerstwa, jeśli nie są wyraźnie zaznaczone, spowodują obniżenie oceny eksponatu przez jury.

4. Prezentacja

Tekst musi być przedstawiony atrakcyjnie i gustownie. Ważne jest ogólne wrażenie eksponatu, podobnie jak różnorodność w rozmieszczaniu walorów. Należy unikać intensywnie kolorowych kart. Obramowania lub kolorowe pola pod widokówką mogą zwiększać wrażenia wizualne. Ilustracje

(mapy, rysunki itp.) lub przedmioty, które mają bezpośredni związek z tematem lub opracowaniem tematu widokówek, mogą być zastosowane w ograniczonej liczbie, ale nie w taki sposób, aby widokówki stały się drugorzędnym elementem eksponatu.