

Regulamin specjalny oceny eksponatów znaków fiskalnych

Artykuł 1. Wystawy konkursowe.

Zgodnie z art. 1.4 Regulaminu Ogólnego Oceny Eksponatów na Wystawach Konkursowych GREV, celem uzupełnienia tych zasad, opracowano niniejszy regulamin SREV w odniesieniu do znaków fiskalnych.

Zarówno Regulamin Ogólny Wystaw Konkursowych GREX-PZF, jak i Regulamin Ogólny Oceny Eksponatów na Wystawach Konkursowych GREV-PZF powstały w oparciu o obowiązujące regulaminy GREX i GREV Światowej Federacji Filatelistyki (FIP). Treść regulaminów PZF nie zawiera elementów sprzecznych z zasadami obowiązującymi na wystawach FIP i FEPA.

Regulaminy Specjalne Oceny Eksponatów dla poszczególnych klas SREV obowiązujące na wystawach PZF są tłumaczeniami aktualnych regulaminów Światowej Federacji Filatelistyki (FIP).

Artykuł 2. Eksponaty konkursowe.

2.1. Eksponaty konkursowe

Eksponat znaków fiskalnych obejmuje wytłoczone, nadrukowane lub naklejane znaczki podatkowe, urzędowe lub kredytowe wydane przez lub za upoważnieniem właściwego urzędu państwowego lub samorządowego lub pośrednich władz rządowych.

Eksponaty takie będą ukazywać jeden lub więcej typów znaczka, i gdzie to jest odpowiednie będą wyjaśniać, a w każdym przypadku odpowiednio nawiązywać do przyczyn i - o ile to konieczne - regulaminów odnoszących się do usług, transakcji lub tym podobnych.

2.2. Znaki opłaty podatkowej

Znaki wydane dla opłaty - lub zaznaczenia spraw z nią związanych - podatkowej lub zwolnienia od niej, grzywny lub innych fiskalnych nakazów, także celne, które są „znakami opłaty podatkowej”.

2.3. Znaki opłaty urzędowej

Znaki, których celem jest dokumentowanie opłaty lub zwolnienia od niej, za dokonaną lub zleconą do wykonania usługę urzędową, są „znakami opłaty urzędowej”.

2.4. Znaki opłaty kredytowej

Znaki dokumentujące udzielenie kredytu pieniężnego lub skarbowego dla nabywcy, jego wierzyciela lub pełnomocnika są „znakami opłaty kredytowej”.

Artykuł 3. Zasady budowy eksponatu.

3.1. Eksponat znaków fiskalnych obejmuje nieużywane i używane, wytłoczone, nadrukowane lub naklejane znaczki fiskalne. Gdy występują one na dokumentach, winno się je ułożyć w ten sposób, aby jasno ilustrowały stosowne transakcje lub usługi. Eksponat może zawierać niektóre z: działów:

1. Rejestracja aktów prawnych lub dokumentów,
2. Ogólne opłaty skarbowe,
3. Opłaty sadowe,
4. Przeniesienie własności majątku ruchomego i nieruchomego,
5. Urzędowe pokwitowania odbioru (pokwitowania),
6. Opłaty dokumentacyjne,
7. Opłaty za usługi służb publicznych,
8. Opłaty z tytułu wymiany rachunków lub weksli,
9. Opłaty celne,
10. Opłaty z obrotu papierami wartościowymi,
11. Opłaty za ubezpieczenia i polisy,
12. Opłaty konsularne,
13. Opłaty za inspekcje i ekspertyzy (opinie biegłych),
14. Opłaty za wagi i miary,

15. Opłaty licencyjne
16. Znaczkę pocztowe użyte jako znaki fiskalne lub znaki fiskalne użyte jako opłata pocztowa,
17. Inne znaki fiskalne.

Plan lub koncepcja eksponatu winny być opisane we wprowadzeniu.

- 3.2. O ile poprawia to budowę, eksponat znaków fiskalnych może zawierać:
 1. Eseje i próby, przyjęte lub odrzucone,
 2. Stosowne dokumenty prawne i całości pocztowe,
 3. Wszelkiego rodzaju odmiany, włączając odmiany znaku wodnego, perforacji, papieru i druku,
 4. Mapy, druki, rozporządzenia i podobne, powiązane z tematem, materiały

Materiały te muszą mieć bezpośredni związek z usługami fiskalnymi opisanymi w eksponacie.

Artykuł 4. Kryteria oceny eksponatów

Ekspozycja znaków fiskalnych może wymagać więcej komentarzy i wyjaśnień niż porównywalny ekspozycja znaków pocztowych, lecz tekst ten musi być zwięzły i jasny.

Patrz także GREV-PZF, artykuł 4.

Dokładniejsze wyjaśnienie w poniżej zamieszczonych „Wytycznych”.

Artykuł 5. Ocena ekspozycji.

- 5.1. Ekspozycje filatelistyki znaków fiskalnych powinny być oceniane zgodnie z Rozdziałem V, GREX-PZF i Regulaminem Ramowym Sądów Konkursowych PZF.
- 5.2. Dla ekspozycji znaków fiskalnych, celem osiągnięcia przez jury zrównoważonej oceny, ustalono następujące wartości względne (patrz GREV-PZF, art. 5.2.):

Opracowanie i znaczenie	30
<i>Opracowanie 20</i>	
<i>Znaczenie 10</i>	
Wiedza, osobiste studia i badania	35
Stan i rzadkość	30
<i>Stan 10</i>	
<i>Rzadkość 20</i>	
Prezentacja	5
Łącznie	100 punktów

Wytyczne do sędziowania ekspozycji znaków fiskalnych

Artykuł 1. Wystawy i ekspozycje konkursowe.

Ogólne zasady zawarte w SREV określają podstawowe założenia, lecz w praktyce, w ekspozycji, ich jasne i sensowne rozszerzenia będą demonstrowały zbieractwo znaków fiskalnych i ich rozwój

Artykuł 2. Zasady (budowy) ekspozycji znaków fiskalnych

Ekspozycja znaków fiskalnych powinien ukazywać:

- nieużywane i używane znaki fiskalne wydane przez właściwy urząd państwowy, samorządowy lub lokalny, wyjaśniając przyczynę ich wydania lub stosowania i ukazując ich rozwój,
- powinien określać datę wprowadzenia i datę wycofania z użycia, przyczynę i sposób ich zastąpienia innymi wydaniem,
- technikę druku, rodzaj papieru, eseje, próby, różnice rysunku, jeśli są one odpowiednie do prezentowanego tematu,
- geograficzny i chronologiczny rozwój w jednym kraju, na jednym kontynencie lub całym świecie,

- dokumenty z wytłoczonym, nadrukowanym lub naklejanym znaczkiem fiskalnym ukazujące i wyjaśniające przepisy prawa, wysokości opłat i/lub ich przeznaczenie, jeśli są odpowiednie.

Artykuł 3. Kryteria oceny ekspozycji.

3.1. Plan

Wszystkie ekspozycje znaków fiskalnych muszą zawierać opis wprowadzający (plan), ukazujący intencje wystawcy, który to opis powinien mieć cechy dydaktyczne. Plan ten powinien posiadać nagłówek z tytułem odpowiadającym opisowi wprowadzającemu. Plan winno się wykorzystać do przekazania odpowiedniej informacji ogólnej o temacie oraz o zakresie badań własnych. Winien on także zawierać krótki wykaz wykorzystanych materiałów źródłowych. Sędziowie wykorzystają te informacje do oceny pokazanego materiału w odniesieniu do celów, jaki sobie wyznaczył wystawca we wprowadzeniu i w planie. W przypadku ekspozycji większej niż 5 ekranów, lub gdy znaki fiskalne dotyczą różnych krajów, wskazana może być druga karta na wstępie.

3.2. Ekspozycja, zgodnie z wprowadzeniem, winna jasno przedstawić temat.

3.3. Należy podkreślić, iż z większości krajów nie ma kompletnych zbiorów znaków fiskalnych. Dlatego też ekspozycje znaków fiskalnych winny być w większym stopniu oceniane z uwagi na ich względne znaczenie filatelistyczne niż za kompletność.

Artykuł 4. Kryteria oceny ekspozycji przez jury

4.1. Opracowanie i znaczenie ekspozycji

Z 30 punktów, w przypadku ekspozycji znaków fiskalnych za opracowanie można przyznawać do 20 punktów. Uzasadnia się to tym, iż budowa ekspozycji znaków fiskalnych jest punktem kluczowym, ukazującym sędziom logiczny zbiór.

Ekspozycja znaków fiskalnych może wymagać opracowania różniącego się od ekspozycji znaków pocztowych lub historii poczty. Znaczki pocztowe, z kilkoma wyjątkami, są emitowane wyłącznie dla przedpłaty usług pocztowych, podczas gdy te same znaki fiskalne mogą być wykorzystane do pobierania pieniędzy z wielu różnych źródeł. Z tego powodu od wystawcy należy oczekiwać pomysłowości i wyobraźni w budowie ekspozycji znaków fiskalnych. Przykładowo, wystawienie ekspozycji znaków fiskalnych dowolnego, wymienionego w Artykule 3.1. SREW rodzaju, należy uznać za prawidłowe i zgodne z wytycznymi, mimo że znaki pochodzą z różnych krajów, gdyż wyróżnia je ten sam powód emisji i mają podobne cechy rysunku lub sposób wykonania.

W zakresie ścisłej specjalizacji ekspozycje dotyczące rekonstrukcji arkusza drukarskiego lub błędów powstałych w toku produkcji winny być traktowane tak samo jak podobne ekspozycje znaczków pocztowych, ale nigdy nie mogą być one uważane za ekspozycje tematyczne.

Ekspozycja, w miarę możliwości, powinien ilustrować lub przynajmniej wyjaśniać zastosowanie znaków fiskalnych. W ekspozycji należy unikać materiału „niefiskalnego”. Włączenie takiego materiału może być usprawiedliwione tylko tym, gdy w sposób jasno dostrzegany rozszerza on lub podkreśla centralny temat ekspozycji.

4.2. Pojęcie „znaczenie ekspozycji” jest dla wystawcy pojęciem bardziej subiektywnym. Przyznaje się za to do 10 punktów. To, co jest ważne dla wystawcy, może być mniej ważne dla filatelistyki znaków fiskalnych. Prezentując znaki opłat pszczelarskich, opłat konsularnych lub licencji za broń, za znaczenie ekspozycji można uzyskać mniej punktów, jednakże opracowanie takiego ekspozycji może być tak doskonałe, wręcz perfekcyjne, że może on osiągnąć maksymalne 20 punktów.

Artykuł 5. Wiedza i badania

Ogólnie należy stwierdzić, że w odróżnieniu od literatury dotyczącej znaków pocztowych, w ostatnich 60-70. latach znaki fiskalne były mało badane. Stąd też 35 punktów możliwych jest do uzyskania w tym kryterium. Liczba przyznanych punktów musi zależeć od stopnia dostępnego materiału badawczego. Nie ujmując punktów za brak pracy badawczej, być może z powodu szerokiej literatury na dany temat, należy oceniać opis każdej karty ekspozycji uwzględniając znane i dostępne dane z literatury oraz jaką nową informację przedstawiono. Na przykład, przy prezentowaniu w ekspozycji weksli plusem byłoby wskazanie zależności stopy podatkowej od sumy wekslowej. Dodatkowe

punkty można uzyskać za objaśnienia mało znanych faktów, źródeł z których korzystano oraz ustaw i rozporządzeń, które przyczyniają się do wyjaśnienia skutków transakcji lub usługi, za jakie podatek zapłacono. Zatem wiedza i badania winny być oceniane łącznie.

Artykuł 6. Stan i rzadkość

Wiele znaków fiskalnych spotyka się znacznie rzadziej niż znaki pocztowe, gdyż przez sposób używania zostają uszkodzone. Banderole piwa lub tytoniu były zdzierane. Inne, takie jak znaki fiskalne Indian Native States, po zastosowaniu do dokumentów były dziurkowane. Wiele zostało pociętych podczas zszywania i broszuowania. Stąd też ich pełnowartościowy stan należy do rzadkości. Dlatego też akceptowane uszkodzenie znaków użytych nie powinno obniżać oceny punktowej. Mogą one być bardzo rzadkie lub pozostawać jedynymi zachowanymi egzemplarzami. Za stan powinno się przyznawać do 10 punktów.

Rzadkość w znakach fiskalnych jest niezwykle ważnym czynnikiem i prawie nigdy nie ma związku z ceną lub wartością. Cena pewnych znaków fiskalnych, które nie są rzadkimi, jest wysoka. Z drugiej strony wiele znaków fiskalnych to wydania bardzo popularne i nie powinny one gromadzić punktów za rzadkość. Za kryterium to można przyznać do 20 punktów. Jeśli wystawca pokazuje znaki fiskalne kraju, dla którego nie ma lub jest bardzo uboga literatura, to wprowadzenie informacji „znany jest jeden lub dwa egzemplarze” jest dopuszczalne i może być pomocne. Jeśli ukazuje się specjalizację znaków fiskalnych, odwołanie do katalogu (o ile odpowiedni istnieje) może być pomocne. Rzadkość opiera się na faktach, stąd też po ich ustaleniu i w świetle tych faktów można oceniać stan.

Artykuł 7. Prezentacja

Dobra prezentacja eksponatu jest bardzo ważna. Eksponat winien budzić zainteresowanie i każda karta w każdym ekranie winny sprawiać wrażenie zrównoważonego wystawienia.

Opis należy ograniczyć do najbardziej istotnego, ale zawierającego wszystkie ważne informacje. informacje.

Tłumaczenie: Władysław Michałowski (1992 rok).

Uzupełnienia: Jan Zaborowski i Ludwik K. Malendowicz, 1995r.

Niniejszy Regulamin zatwierdzony został uchwałą Zarządu Głównego Polskiego Związku Filatelistów nr 21/XIX/2007/ZG PZF z dnia 18.11.2007 r. i wchodzi w życie z dniem 1. stycznia 2008 roku.

Z dniem opublikowania niniejszego Regulaminu tracą moc obowiązującą wszystkie poprzednie wersje regulaminów specjalnych dotyczących oceny eksponatów na wystawach konkursowych PZF.